

pro memoria

da definire (in settimana) e distribuire (con C&A News) alla compagnia per Pinocchio

- 1) nuovo spostamento data "causa" concomitanza con visita pastorale del Vescovo che avverrà tra il 5 e il 9 marzo e quindi si sovrappone con la data prevista per prima.

propongo di spostare al 5-6 aprile (la settimana prima io sarei un po' in difficoltà nel caso decidiamo per tale data chiederemo subito al Parroco se va bene !

- 2) distribuzione delle date delle prove generali

*a tal proposito ho sentito Roby (no problem) e Francesca (no problem)
in merito alla soluzione : mercoledì - sabato ore 14,30 - giovedì - sabato ore 16,
a mio parere può funzionare.
è giusto prendere una decisione in fretta (sento Giusy oggi) e comunicare.
(x Matteo : resta da sentire Elena)*

- 3) nel C&A News ricordare/sollecitare la ricerca urgente di sponsor

*solo Andrea Stabilini ha portato "frutti" (€ 100)
in modo da capire fin dove possiamo "investire per lo spettacolo"*

per il gruppo di regia :

GIORGIO servono immediatamente le lettere per la richiesta di contributo per la Banca e il Comune (che poi sono lenti a rispondere) per vedere cosa finanziano.

GIUSBA definita con Matteo la versione ultima della scenografia.
il gruppo per l'allestimento sarà composto (per i giorni feriali) da alcuni papà (Annibale-Igino-Umberto-Sandro) e da noi (per i giorni sabato e dom).
hanno dato la disponibilità (a parte noi) Matteo Gatti, Piccolini Davide, Mosto: Alessandro....

ROBY preparare le basi definitive con l'inserimento dei 4 brani acquistati a Roma

da definire :

COPIONE LUCI (in base alla scenografia definitiva)

COSTI NOLEGGIO AUDIO LUCI PER LO SPETTACOLO

COSTI MATERIALE SCENOGRFIA (teli ed americane - a tal proposito sono in contatto con Risam di Milano per visita presso la fabbrica per le proposte e i relativi costi)

PROMO locandine - pieghevole - sito - rassegne

.....e tanto altro.....

o
· la

'tà)

30

si

una
ssibili