

Ciao a tutti,

All'ultimo consiglio in cui abbiamo parlato della rassegna io ero un po' dubbiosa se valeva la pena continuarla.

Credevo infatti che è una bellissima iniziativa ma che viene accolta da "pochi" .

Ho dovuto ricredermi vedendo il resoconto di Giusba su come nonostante la rassegna non stia in piedi da sola, grazie agli sponsor però le casse della compagnia ne hanno sempre avuto beneficio.

Riflettendo sulla possibilità di far venire più gente sono convinta che far venire almeno una compagnia della zona porterebbe il pienone almeno una sera. (come con la compagnia di Diego l'anno scorso).

Beh per l'anno prossimo siamo apposto no?? Abbiamo due musical nostri che potremo replicare??

Infine per quanto riguarda l'aperitivo di ieri sera .. Sono un po' delusa, la compagnia mancava, e noi che volevamo fare gruppo boh??! Dovremo rifletterci bene, magari al prossimo consiglio!

Buona settimana a tutti!!

Laura

Buongiorno a tutti :)

Procedo per punti senno' mi perdo.

Rassegna - Prendiamo davvero il lato positivo: abbiamo sostenuto la cultura e tante persone

(sponsor) ci hanno aiutato a sostenerla, se fosse stata così un buco nell'acqua non saremmo arrivati alle 7 edizione, no?! Mi sono persa le prime due rappresentazioni ma le ultime tre (tempi diversi, ol mistero del faraù, jesus) sono stati spettacoli davvero belli e divertenti (i primi due)!

Credo anche io, come ha detto Laura, che dovremmo coinvolgere maggiormente le compagnie della zona, semplicemente perché nella nostra realtà molte persone vanno a vedere spettacoli di compagnie che conoscono!

Rassegna pubblicità - non avevamo un "piano pubblicitario" (o come l'avevate chiamato voi durante il consiglio?) creiamo un'idea (quella del don mi sembrava efficace!) creiamo un sottogruppo (coinvolgendo altre persone della compagnia!) che se ne occupi! abbiamo ben due spettacoli, per di più nostri, da pubblicizzare, potrebbe servire ad incentivare la partecipazione...che poi continuerebbe nella partecipazione alla pubblicità per la rassegna! ---> Mettiamolo nell'O.d.g del prossimo consiglio!?!

Aperitivo - la prima domanda che è sorta è stata "dov'è la compagnia?" se non fosse stato per le bimbe dell'accademia ci sarebbero state davvero poche persone. Beh, in ogni caso, è stata comunque una piccola soddisfazione! e soprattutto: c'era da mangiare per tutti! ahahahahah. E... invece che fare i soliti "cazzatoni" mandiamo una bella mail dicendo grazie a chi c'è stato! no?! ---> Verifica aperitivo mettiamolo nell'O.d.g del prossimo consiglio!?!

Tania :)

Sarò breve perchè preferisco discutere con voi quando ci vediamo!

1)RASSEGNA: non ho dubbi che va potenziata mantenuta e sostenuta ancora... anche il prossimo anno!

2)PUBBLICITA': dobbiamo fare pubblicità! Quest'anno abbiamo dormito sui risultati degli anni precedenti... da 4000 a 1000 volantini stampati... per di più avanzati... ma dove abbiamo fatto pubblicità?

3) APERITIVO e COMPAGNIA: andiamo avanti a scrivere una storia diversa finchè tutti decideranno di essere protagonisti!

A presto!

don Manu

Ciao a tutti!

In ritardo, ecco i miei pareri:

> Rassegna - non va fatta morire, ma solo rivista. Alcuni spunti: continuare a diversificare i generi (commedia, musical, dialetto), senza concentrarsi solo sul musical;

puntare sul nome! Es. Avremmo invitato Tempi diversi a scatola chiusa? Una commedia inedita, poco accattivante...

> Pubblicità: qui mi sento un po' chiamata in causa. Per la rassegna, il mio lavoro si limitava all'invio alla stampa (non seguiti da resoconti; ma, in genere, sono snobbati), alla radio e a Cremavvenimenti; su facebook con il recall e l'evento; su twitter alcuni tweets (non so quanto seguiti).

Questo è ufficio stampa, però: la pubblicità è un'altra cosa e sono convinta anch'io che vada potenziata, tramite, soprattutto, la diffusione delle loicandine (oratori, bar - dove non è richiesto il timbro, come a Crema), flyers... ma diciamocelo: serve gente! Noi da soli non ce la possiamo fare. Dobbiamo davvero coinvolgere tutti, fare un piano d'azione (chi porta dove). L'anno prossimo mi ci metto, promesso!

> Aperitivo: che tristezza. Il piano d'azione potrebbe essere un'utopia... ma proviamoci sempre!

Buona serata! ^ _ ^

Elisa

Per me la rassegna va continuata anche in futuro magari aggiungendo qualche spettacolo dialettale.

Per la pubblicità c'è da dire che quest'anno non ne abbiamo fatta, sicuramente è un punto da migliorare.

Ciao

Festa